



RENCONTRES AMRAE FEVRIER 2021

## **Bessé conserve sa première place, dans le classement de la seconde édition du baromètre de satisfaction, menée auprès des Risk Managers**

Paris, le 1er février 2021

À l'occasion de la 29<sup>e</sup> édition des Rencontres du Risk Management 2021, Bessé est une nouvelle fois positionné en tête du classement du baromètre de satisfaction des Risk Managers, réalisé par Golder&Partners et la société OMC Luxembourg. Cette nouvelle édition consacrée à l'expertise des grands courtiers, repose sur vingt-sept critères d'évaluation permettant d'apprécier la qualité des services proposés.

Dans ce cadre, sept grands courtiers ont à nouveau été évalués parmi lesquels : AON, BESSÉ, DIOT, GRAS SAVOYE WILLIS, MARSH, SIACI ST HONORÉ et VERSPIEREN.

### **Les Grands Courtiers évalués de façon quantitative et qualitative par 190 Risk Managers**

Ce second baromètre a été conduit auprès de grandes entreprises françaises (54% d'entreprises de plus de 10 000 personnes). 27 critères d'évaluation ont permis de faire ressortir les principales attentes prioritaires des Risk Managers vis-à-vis de leurs courtiers. Leurs besoins prioritaires par importance décroissante :

- 1. Les délais de réponse pour toutes les demandes des Risk Managers**
- 2. La compréhension des besoins de couverture exprimés par l'entreprise**
- 3. La valeur ajoutée des retours d'analyse réalisée par le courtier**
- 4. L'assistance en cas de sinistre**
- 5. La disponibilité des interlocuteurs en général**

### **Bessé, le succès d'un modèle indépendant et d'une approche sur-mesure**

La réussite de Bessé repose sur la valeur du service que ses équipes apportent à leurs clients et à leurs marchés. L'entreprise privilégie la proximité et la confiance dans la relation client. Cela passe par un fort engagement de l'ensemble des équipes piloté par les Chargés de clientèle. « *Le soin accordé à la formation, à la technique, à la promotion de la culture du service et à l'investissement dans les sinistres sont au cœur de nos engagements et sont mis en lumière à travers les résultats de ce baromètre* » déclare **Pierre Bessé, Président Directeur Général de la société éponyme.**

C'est pourquoi, Bessé ressort en tête du classement avec 17 critères sur 27 et notamment :

- La gestion des sinistres à l'international
- La capacité à expliquer le fonctionnement des programmes d'assurance
- La qualité de services à l'international (réactivité, compétences locales, précision, conformité, reportings...)

Les résultats de ce second baromètre confirment une nouvelle fois, que les valeurs de Bessé ainsi que sa vision du métier restent en phase avec ce qu'attendent les Risk Managers.



« Nous sommes ravis de conserver la tête du classement de cette seconde édition. Ces résultats sont représentatifs de la réussite de notre modèle, fondé sur une forte proximité et une grande écoute des besoins de nos clients. Nous les remercions pour la confiance qu'ils nous accordent. Nous allons continuer à cultiver notre différenciation et investir au service de nos clients pour conserver la première place du podium dans le cadre des prochaines éditions du baromètre », conclut **Pierre Bessé**.

Cette nouvelle distinction mais surtout, ce formidable outil de benchmark permet également à Bessé de parfaire la qualité des services proposés, en tenant compte des retours clients issus de ce baromètre.



*Les hommes et les femmes de Bessé sont des experts du conseil et du courtage en Assurances pour les Entreprises. Au quotidien, ce sont 460 collaborateurs qui s'appuient sur leur capacité d'innovation et sur leur spécialisation pour accompagner leurs clients, ETI et grandes Entreprises, dans la protection de leurs activités et de leurs salariés.*

*Depuis 60 ans, avec les mêmes valeurs et la même indépendance, Bessé s'est imposé au fil du temps comme l'un des leaders français sur son marché.*

*Régulièrement distinguées pour la qualité de leurs services et de leur présence sur le terrain, les équipes Bessé construisent une relation de confiance durable avec leurs clients.*



*Golder & Partners est spécialisée dans les études de marchés auprès du secteur banque / assurance et notamment l'évaluation ou la recherche de prestations et services nouveaux. Depuis 10 ans G&P produit le baromètre de la qualité de services des assureurs en Assurance de Personne et en IARDT. La société réalise également chaque année des études « ad hoc » auprès des Compagnies et Mutuelles ainsi que du courtage ou de réseaux d'agents. Joël Golder dirigeant de Golder & Partners est co-Pdt du club Etudes Marketing de l'ADETEM. Il est également associé du LAB (Laboratoire Assurance Banque) où il intervient sur différentes thématiques.*



*OMC Luxembourg est spécialisé dans la stratégie et le développement du secteur assurantiel en Europe. OMC conduit des missions d'analyse et de conseil en stratégie, marketing stratégique, nouvelles implantations et développement, conduite de projets auprès de nombreux acteurs de la profession : assureurs, assistants, courtiers, distributeurs et sociétés de services.*

*Olivier Muraire, son fondateur a été dirigeant de sociétés de service, de courtage et de Compagnies d'Assurance en France et dans différents pays européens. Il dirige également un fond de private equity et Il intervient comme Arbitre et Médiateur en France et à l'international dans le domaine de l'assurance.*

#### CONTACTS PRESSE A+ CONSEILS

**Clara DALLAY**

clara.aplusconseils@gmail.com  
+(33)6 48 45 01 53

**Christelle ALAMICHEL**

christelle@aplusconseils.com  
+(33)6 31 09 03 83