

## Résultats 2020 de BESSÉ : un chiffre d'affaires net de 118,5 M d'€, en croissance de +4,5%

**BESSÉ, l'un des leaders français indépendant du conseil et du courtage en assurances, spécialisé en risques d'entreprises et protection sociale annonce une forte résilience de ses activités et de ses résultats dans un contexte de crise et de durcissement significatif du marché de l'assurance**

### Chiffres clés

- **118,5 M€ de chiffre d'affaires (+4,5% par rapport à 2019)**  
Répartition par activité :
  - ✓ Industrie, Services & Energies : 20%
  - ✓ Distribution Automobile et Services associés: 19%
  - ✓ Protection sociale & Avantages : 18%
  - ✓ Maritime & Logistique : 17%
  - ✓ Immobilier & Construction : 13%
  - ✓ Agroalimentaire : 13%
- 900 M€ de primes négociées sur le marché de l'assurance et de la réassurance
- 400 000 bénéficiaires en protection sociale
- 1155 entreprises clientes
- 128 programmes internationaux (+25 par rapport à 2019)
- 460 collaborateurs (dont 1/3 dédié au pilotage et à la gestion des sinistres)

### L'année 2020 a été également marquée par :

- **la poursuite des investissements de long-terme en matière d'innovation**  
Placée au cœur de son modèle de croissance, BESSÉ a poursuivi sa stratégie d'investissement avec le **lancement de solutions novatrices** dans plusieurs de ses métiers. A titre d'exemples, le groupe a créé **Bessé Parametrics**, une équipe dédiée aux solutions d'assurance indicielle mais aussi **Vertuloo**, la première plateforme française d'aide à l'analyse et à la sélection de dossiers locatifs pour les administrateurs de biens.
- **une immersion approfondie dans les écosystèmes des filières adressées pour une meilleure connaissance et modélisation des risques clients**  
Afin de répondre parfaitement aux enjeux de ses clients sur toute la chaîne de valeur de leurs risques, BESSÉ a toujours développé une stratégie d'immersion dans les écosystèmes des filières que le groupe adresse. **En 2020, cette approche s'est matérialisée par la création de l'association France Cyber Maritime, dans laquelle BESSÉ a été partie prenante.**  
Le Groupe a par ailleurs publié sa **3<sup>e</sup> étude sur le risque cyber « L'impact de la crise cyber sur la valorisation des entreprises non cotées »** : <https://www.besse.fr/fr/crise-cyber-quel-impact-sur-la-valorisation-des-entreprises-non-cotees>
- **la reconnaissance du marché**  
Pour la seconde édition consécutive, BESSÉ a reçu la distinction de Courtier #1 du Baromètre de satisfaction 2020 des Risk Managers (Golden & Partners et OMC Luxembourg).

- **Le renforcement de sa gouvernance**

Afin de faire face aux enjeux de demain, BESSÉ a renforcé le comité de direction de son entreprise avec la création de trois postes : Secrétariat Général, Direction de l'audit et du contrôle interne et Direction du Digital.

- **l'accélération de la digitalisation de l'organisation et des process du Groupe**

La sécurité et la santé des équipes ont été les priorités absolues en 2020. BESSÉ a pu mener un accompagnement de proximité auprès de ses collaborateurs à chaque étape de la crise de la Covid-19.

En outre, le Groupe a su garantir une parfaite continuité de service et maintenir une relation privilégiée avec ses clients malgré les confinements successifs et les reprises partielles d'activité en France et dans le monde. Les équipes, dans toutes les branches d'activités, se sont appuyées sur le **digital pour réinventer leur accompagnement client** : visites de sites par drone, visioconférences, intensification des plateformes collaboratives dotées de systèmes de signature électronique, renforcement de l'interopérabilité entre les systèmes...

*« Dans un contexte de crise inédit et un marché de l'assurance particulièrement impacté, nous avons réussi en 2020 à accélérer notre démarche d'innovation afin de répondre de façon agile et pertinente aux nouveaux enjeux de nos clients. Nos équipes ont démontré une mobilisation de tous les instants. Elles ont redoublé de créativité pour apporter conseil et accompagnement 2.0 de proximité. Il en ressort des liens renforcés avec nos entreprises clientes. Et pour cela je les en remercie très sincèrement. »* commente Pierre BESSÉ, Président Directeur Général.

## Stratégie et perspectives 2021

Alors que le contexte économique sera durablement impacté par la crise, que les conditions du marché de l'assurance devraient rester difficiles en 2021 et que celui du courtage français entre dans une phase de consolidation significative, BESSÉ compte poursuivre sa stratégie de croissance à la fois dynamique et maîtrisée. Celle-ci repose sur :

- **un équilibre de ses activités** entre risques d'entreprise et protection sociale
- une combinaison mesurée entre **croissance organique et externe**
- **un investissement continu en innovation et expertises de pointe.** Afin de soutenir ses perspectives de développement, BESSÉ prévoit de recruter plus de 50 collaborateurs en 2021 sur des postes aussi variés que : Chargés de clientèle, Technico-Commerciaux, Chargé de règlements, Gestionnaire production, Gestionnaires sinistres, etc.
- **une présence internationale offrant l'accès à un réseau mondial non intégré de 248 courtiers dans 148 pays, notamment en partenariat avec le groupe Gallagher, 4<sup>ème</sup> courtier mondial**

Pierre BESSÉ conclut *« 2020 aura souligné l'importance de notre rôle de conseil afin d'accompagner nos clients dans le redimensionnement quasi en temps réel de leurs solutions d'assurance. Avec une vision à la fois dynamique et patrimoniale de son activité, le groupe, qui a toujours fait le pari de l'indépendance et de l'hyperspécialisation, se positionne comme un partenaire stable et de confiance pour imaginer les solutions assurantielles de demain des grandes entreprises et ETI françaises. »*

## A propos de BESSÉ

Les hommes et les femmes de BESSÉ sont des experts du conseil et du courtage en assurance pour les grandes entreprises et les ETI. Au quotidien, ce sont 460 collaborateurs qui s'appuient sur leur expertise et leur capacité d'innovation pour accompagner les clients du Groupe en France et dans le monde dans la protection de leurs activités et de leurs salariés. En 60 ans, avec les mêmes valeurs et la même indépendance, BESSÉ a développé sa stratégie d'hyperspécialisation pour s'imposer au fil du temps comme un acteur global et l'un des leaders français sur son marché. L'entreprise, qui fait partie des *« 500 champions des territoires »*, a été primée, pour la deuxième édition consécutive, Courtier #1 du Baromètre de satisfaction 2020 des Risk Managers (Golden & Partners et OMC Luxembourg). BESSÉ a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 118,5 M€.

**BESSÉ**

Restons connectés :

[Site Internet](#) | [Linkedin](#) | [Media Center](#) | [TV Bessé](#)

**Contacts Presse**

CICOMMUNICATION

Béatrice SAVOURET | Catherine ISNARD

+33 1 47 23 90 48

[besse@cicommunication.com](mailto:besse@cicommunication.com)