

Résultats 2021 de BESSÉ : un chiffre d'affaires de 124 M d'€ en croissance de +4 %

26 avril 2022 - Acteur majeur du conseil et du courtage en assurance, spécialisé en risques d'entreprises et en assurances de personnes, BESSÉ annonce une nouvelle année de croissance organique dans un contexte d'incertitudes lié à la crise sanitaire, l'évolution des risques et la mutation du marché du courtage.

Chiffres clés

- **124 M€ de chiffre d'affaires (+4 % par rapport à 2020)**
Répartition par activité :
 - Industrie & Services : 21%
 - Protection sociale & Avantages : 19%
 - Distribution Automobile, trucks & Machinisme agricole : 17%
 - Maritime & Logistique : 17%
 - Immobilier & Construction : 13%
 - Agroalimentaire : 13%
- 900 M€ de primes négociées sur le marché de l'assurance et de la réassurance
- 400 000 bénéficiaires en protection sociale
- 1155 entreprises clientes dont 20% du CAC40 et 20% du SBF120
- 144 programmes internationaux sur 93 pays (+12% par rapport à 2020)
- 470 collaborateurs (dont 1/3 dédié à la gestion des sinistres)
- Distinction de 1^{er} courtier du Baromètre Courtiers Risk Managers Golder & Partners et OMC, pour la deuxième édition consécutive

L'année 2021 a été notamment marquée par :

- **le renforcement de BESSÉ à l'international**
Inscrit au cœur de son organisation depuis plusieurs années, le Groupe a maintenu l'orientation de ses investissements vers le déploiement mondialisé d'un accompagnement sur mesure de ses clients. BESSÉ a ainsi mis en place des outils digitaux de reporting permettant le pilotage des risques au niveau mondial aussi bien en assurances de biens que de personnes. **BESSÉ a créé en 2021 le Club « Correspondants partenaires », une communauté de courtiers étrangers spécialisés dans les risques d'entreprises, ce qui permet notamment de favoriser un échange sur les « best practices » de gestion et d'appréhension des risques dans chaque zone géographique.**
- **la poursuite des investissements en matière d'innovation avec la création d'alliances stratégiques**
 - avec **Bureau Veritas**, leader mondial de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire pour mieux prévenir le risque cyber à travers la construction de solutions assurantielles cyber sur mesure
 - avec **Axa Climate** pour la co-construction de solutions assurantielles paramétriques innovantes à destination des filières agricoles pour faire face aux enjeux du changement climatique.
- **la réalisation de plusieurs études**
 - BESSÉ Immobilier & Construction a publié en 2021 une **étude sur la digitalisation des métiers de l'administration de biens** véritable livre blanc qui décrypte les nouvelles tendances de la gestion locative et de la gestion de copropriété <https://www.besse.fr/fr/la-digitalisation-des-metiers-de-l-administration-de-biens-une-acceleration-recente-et-durable>.

- BESSÉ Industrie et Services a également réalisé, en partenariat avec PwC et le FIC, l'édition #2 du **Baromètre Data Breach** qui décrypte les tendances de fond observées sur le risque de violation de données <https://www.besse.fr/fr/2eme-edition-du-barometre-data-breach>.
- BESSÉ Protection Sociale & Avantages a réalisé une enquête sur les pratiques des entreprises en matière de remboursement de frais de santé. À cette occasion, 150 entreprises de plus de 300 salariés, tous secteurs confondus, ont été interrogées - soit un échantillon de 800 000 personnes sur la France entière.
- BESSÉ Maritime et logistique est **partie prenante de France Cyber Maritime avec le soutien du Secrétariat Général de la Mer (SGMer) et de l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI)** pour accroître la résilience du monde maritime et portuaire face aux menaces cyber et pour contribuer à la création d'une filière d'excellence française en cybersécurité maritime. Dans ce contexte une étude a été réalisée sur l'analyse de risques cyber du secteur maritime.
- **l'acquisition de 35% du capital de SOCEPRA** : entreprise de conseil à très haute valeur ajoutée dans le domaine des assurances de personnes pour les grands groupes industriels de dimension internationale.

« En 2021, BESSÉ a connu une croissance organique de près de 4 % qui, au regard de l'environnement économique, est une performance particulièrement satisfaisante. Notre ADN familial et notre indépendance sont une force pour notre métier de conseil. Cela nous permet d'élaborer une stratégie basée sur la stabilité et le temps long. Nous poursuivons en 2022 notre accompagnement proactif en gestion de sinistres et indemnisations, continuerons d'innover face à l'évolution des risques et à co-construire avec nos clients et partenaires les solutions de demain. » commente Pierre BESSÉ, Président-directeur général.

Stratégie et perspectives 2022

Dans un contexte d'incertitudes et de durcissement du marché assurantiel, BESSÉ s'engage avec sérénité dans la poursuite de sa stratégie de développement reposant sur :

- **l'école BESSÉ.** Projet cher à Pierre BESSÉ, l'École BESSÉ a été lancée début 2022 avec l'ambition de transmettre et faire perdurer les valeurs d'excellence et d'engagement de la société. Cette approche vise à ancrer la philosophie de BESSÉ dans le quotidien des collaborateurs : esprit d'équipe, liberté de parole, confiance et créativité au service de ses clients.
- **une vaste campagne de recrutement.**
- **la poursuite des investissements en recherche et développement** pour répondre toujours plus efficacement aux enjeux de plus en plus complexes des marchés adressés.
- le rôle de BESSÉ en tant que **membre partenaire du Campus Cyber** : initié par le président de la République, le Campus Cyber sera à l'horizon 2022 le lieu totem de la cybersécurité qui rassemblera les principaux acteurs nationaux et internationaux du domaine.
- **sa participation active** en faveur de l'information de son écosystème pour comprendre et anticiper **l'émergence de nouveaux risques et les conséquences des évolutions réglementaires et législatives.**
- **la poursuite de l'engagement** médical, sociétal, culturel et sportif.

A propos de BESSÉ

Les hommes et les femmes de BESSÉ sont des experts du conseil et du courtage en assurance pour les grandes entreprises et les ETI. Au quotidien, ce sont 470 collaborateurs qui s'appuient sur leur expertise et leur capacité d'innovation pour accompagner les clients du Groupe en France et dans le monde dans la protection de leurs activités et de leurs salariés. En 60 ans, avec les mêmes valeurs et la même indépendance, BESSÉ a développé sa stratégie d'hyperspécialisation pour s'imposer au fil du temps comme un acteur global et l'un des leaders français sur son marché. Régulièrement distinguées pour la qualité de leurs services et de leur présence sur le terrain, les équipes de BESSÉ construisent une relation de confiance durable avec leurs clients. L'entreprise, qui fait partie des « 500 champions des territoires », a été primée, pour la deuxième édition consécutive, Courtier #1 du Baromètre de satisfaction 2020 des Risk Managers (Golden & Partners et OMC Luxembourg). BESSÉ a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 124 M€. [Site Internet](#) | [Linkedin](#) | [Media Center](#) | [TV Bessé](#)

Contacts Presse :
CICOMMUNICATION
Béatrice SAVOURET | Catherine ISNARD
Tél : 01 47 23 90 48
besse@cicommunication.com