

SOCEPRA s'adosse à BESSÉ qui prend 35% de son capital

26 avril 2022 – BESSÉ, acteur majeur du conseil et du courtage en assurance, spécialisé en risques d'entreprises et en assurances de personnes, annonce l'acquisition de 35% du capital de SOCEPRA, entreprise de conseil à très haute valeur ajoutée dans le domaine de la prévoyance et santé pour les grands groupes de dimension internationale.

Fondée en 1998 par Jérôme THÉVENIN, Société d'étude Prévoyance Retraite Actuariat (SOCEPRA) réalise un chiffre d'affaires 2021 de près de 2 millions d'euros. Les missions qui lui sont confiées sont relatives aux systèmes de pilotage et de reporting des différents régimes, tant sur le plan national qu'international. Ces systèmes reposent sur des outils propriétaires conçus par l'entreprise qui sont aujourd'hui reconnus parmi les plus performants du marché dans ces domaines.

Cette prise de participation s'inscrit parfaitement dans la stratégie du groupe BESSÉ de développer son activité sur le segment des grandes entreprises internationales et de renforcer son expertise dans l'accompagnement de ses clients dans le monde. Cette opération permettra la mise en œuvre de nombreuses synergies, l'équipe de SOCEPRA gardant son agilité opérationnelle.

« Cette opération est le fruit d'une rencontre avec Alexis THÉVENIN, dirigeant de SOCEPRA, dont nous partageons les valeurs et le fort attachement à la qualité du conseil et du service délivré aux clients. La spécialisation de SOCEPRA dans le conseil en protection sociale auprès de grandes entreprises trouve une grande complémentarité avec le positionnement d'expert de BESSÉ. » déclare Pierre BESSÉ, Président-directeur général.

A propos de BESSÉ

Les hommes et les femmes de BESSÉ sont des experts du conseil et du courtage en assurance pour les grandes entreprises et les ETI. Au quotidien, ce sont 470 collaborateurs qui s'appuient sur leur expertise et leur capacité d'innovation pour accompagner les clients du Groupe en France et dans le monde dans la protection de leurs activités et de leurs salariés. En 60 ans, avec les mêmes valeurs et la même indépendance, BESSÉ a développé sa stratégie d'hyperspécialisation pour s'imposer au fil du temps comme un acteur global et l'un des leaders français sur son marché. Régulièrement distinguées pour la qualité de leurs services et de leur présence sur le terrain, les équipes de BESSÉ construisent une relation de confiance durable avec leurs clients. L'entreprise, qui fait partie des « 500 champions des territoires », a été primée, pour la deuxième édition consécutive, Courtier #1 du Baromètre de satisfaction 2020 des Risk Managers (Golden & Partners et OMC Luxembourg). BESSÉ a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 124 M€.

[Site Internet](#) | [Linkedin](#) | [Media Center](#) | [TV Bessé](#)

Contacts Presse :

CICOMMUNICATION

Béatrice SAVOURET | Catherine ISNARD

Tél : +33 1 47 23 90 48

besse@cicommunication.com