

Bessé dévoile la 2^e édition de son livre blanc sur la digitalisation des métiers de l'administration de biens

Paris, 7 novembre 2022 – *A l'occasion du salon RENT, dédié aux innovations pour les professionnels de l'immobilier, Bessé Immobilier & Construction publie la 2^e édition de son livre blanc intitulé « Digitalisation des métiers de l'administration de biens : de l'innovation à la généralisation des pratiques digitales ». L'expert du conseil en assurances pour les professionnels de l'Immobilier, sera présent sur le stand **E54**.*

Si la première édition avait permis de mesurer la résilience et l'adaptabilité du secteur dans un contexte de sortie de crise COVID, ce nouvel ouvrage est l'occasion de réaliser un panorama exhaustif des solutions digitales disponibles pour les administrateurs de biens et de mesurer leur recours au quotidien. Bessé a également souhaité sonder des professionnels pour mettre en exergue les grandes tendances actuelles. Enfin, les regards croisés de professionnels reconnus et de fortes personnalités du monde de l'immobilier apportent au livre blanc hauteur de vue et réflexion stratégique.

Ainsi, avec l'aide des deux experts, **Hervé PARENT**, Fondateur du RENT, Associé de PBA - Property Business Accelerator et **Jérôme REVY**, Directeur Proptech chez NCI, cofondateur et associé chez PBA, **ce livre blanc compile :**

- ✓ **une liste de plus de 100 Proptechs innovantes tant** pour la gestion locative : estimation du loyer, visites à distance, validation des dossiers locataires, ... que pour les syndicats de copropriété : prospection, AG à distance, accompagnement dans la transition écologique, ...
- ✓ **des analyses sur les défis et enjeux actuels de la profession** tels que la montée des investissements dans les Proptechs par **Jérôme REVY**, le choix des jeunes actifs pour la location ou la propriété par **Fabrice LARCENEUX**, les évolutions de modèle dans l'investissement immobilier, l'administration de biens face au défi de la loi climat et résilience, les nouveaux horizons de la caution et de la garantie par **Hervé PARENT**, enfin, la digitalisation du secteur de la location de vacances et les défis qui demeurent par **Daniel HIRIBAREN**.
- ✓ **les regards croisés** d'**Henry BUZY-CAZAUX** qui s'intéresse à la relation « digital et administrateur de biens » alors que le client devient actif de son service, de **Xavier LÉPINE** s'enquérant des évolutions digitales face aux impératifs du vivre ensemble et de la sobriété environnementale, de **Guillaume MARTINAUD** qui s'interroge sur comment redonner souffle et confiance à un marché locatif tendu et d'**Olivier SAFAR** se questionnant sur la pérennisation des pratiques digitales.

Quelques chiffres clés :

- **90 % de syndicats de copropriété** interrogés déclarent utiliser dans leurs pratiques professionnelles quotidiennes au moins deux innovations digitales. Pour la **gestion locative**, **100 %** des acteurs en ont adopté au moins quatre.
- **À 77%, l'état des lieux digitalisé** est la première innovation utilisée dans la relation locataire.
- **Si 62% des syndicats de copropriété** utilisent la signature électronique dans leurs pratiques professionnelles.
- Pour la gestion locative, **les plateformes clients sont utilisées à 70%** dans la relation avec les propriétaires. A contrario, les **outils d'estimation du loyer à seulement 18%**.
- **Les assemblées générales en ligne** ne sont utilisées **qu'à 36%** par les syndicats de copropriété, contrairement à ce que les épisodes de confinement ont pu laisser croire.

Principaux enseignements :

- **Progression constante mais prudente** du recours des professionnels aux solutions digitales.
- **Tous les aspects des métiers** peuvent bénéficier de ces innovations.
- **Les Proptechs sont aujourd'hui les partenaires** des professionnels et non plus leurs concurrentes. Leur nombre important serait amené à se réduire au fil du temps du fait, entre autres, de la consolidation du secteur.
- **Le secteur est porteur pour les investisseurs** : sur les 15 derniers mois, 19 licornes sont nées, contre 10 sur les 5 dernières années en France. Une étude menée par NCI a révélé que la courbe des montants levés sur la PropTech suit celle de la Fintech avec 3 ans de retard, et prédit une tendance fortement haussière pour les prochaines années.
- **Intelligence artificielle et blockchain** viendront bientôt accélérer les innovations (comme l'avancée du traitement du langage via chatbots), mais les applications concrètes tardent encore.
- **Les métiers périphériques** (location saisonnière, investissement immobilier), **sont en avance** en termes de digitalisation et d'autonomie client et peuvent servir d'exemple aux administrateurs de biens.
- Le client est **devenu actif** de son service et **souhaite interagir** avec les professionnels.
- **Les 2/3 des moins de 35 ans ne souhaitent pas investir dans l'achat** de leur résidence principale sous couvert de « flexibilité ». Les plus aisés d'entre eux font néanmoins le choix de l'investissement.
- **Pour investir dans la pierre**, ceux-ci choisissent de **passer par des startups** plutôt que par les acteurs traditionnels.

« Chez Bessé, nous nous battons depuis plusieurs années pour que les différents acteurs puissent interconnecter leurs solutions digitales pour permettre aux professionnels de réaliser de véritables bonds technologiques, synonymes de consolidation de leurs positions et développement de leur chiffre d'affaires. »

Bertrand MULOT, Directeur de Bessé Immobilier & Construction



« Plus le monde se digitalise, plus l'humain prend de l'importance. Les professionnels doivent apporter aux clients ce que le digital ne peut faire, avec comme préalable d'avoir mis en place les innovations digitales qui accompagnent le besoin d'autonomie des clients. »

Hervé PARENT, Fondateur du RENT, Associé de PBA

- **Accéder à l'intégralité du livre blanc** : [ici](#)
- **Précédente édition** : [ici](#)

A propos de Bessé

Les hommes et les femmes de Bessé sont des experts du conseil et du courtage en assurance pour les grandes entreprises et les ETI. Au quotidien, ce sont 470 collaborateurs qui s'appuient sur leur expertise et leur capacité d'innovation pour accompagner les clients du Groupe en France et dans le monde dans la protection de leurs activités et de leurs salariés. En 60 ans, avec les mêmes valeurs et la même indépendance, Bessé a développé sa stratégie d'hyperspécialisation pour s'imposer au fil du temps comme un acteur global et l'un des leaders français sur son marché. Régulièrement distinguées pour la qualité de leurs services et de leur présence sur le terrain, les équipes de Bessé construisent une relation de confiance durable avec leurs clients. L'entreprise, qui fait partie des « 500 champions des territoires », a été primée, pour la deuxième édition consécutive, Courtier #1 du Baromètre de satisfaction 2020 des Risk Managers (Golden & Partners et OMC Luxembourg). Bessé a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 124 M€. [Site Internet](#) - [Linkedin](#) - [Media Center](#) - TV [Bessé](#)

Contacts Presse :

CICOMMUNICATION

Béatrice SAVOURET | Catherine ISNARD

Tél : +33 1 47 23 90 48

besse@cicommunication.com