

# DOSSIER DE PRESSE

## — 2025 —

## BESSÉ, LE RÉFÉRENT FRANÇAIS ET INDÉPENDANT POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

Fondé en 1960, Bessé accompagne les grandes entreprises et les ETI dans la protection de leurs activités et de leurs salariés, en France et dans le monde. Pour ce faire, Bessé a développé une expertise unique, articulée autour de six secteurs d'activité. En tant que conseil et courtier en assurances, son métier consiste à :

- **Anticiper** l'évolution des risques de ses clients ;
- **Co-construire** avec eux des solutions de services et d'assurances sur-mesure ;
- **Négocier** les meilleures conditions avec le marché de l'assurance ;
- **Être présents dans la durée** pour ses clients, notamment en cas de sinistres.

Régulièrement distinguées pour la qualité de leurs services et de leurs conseils, les équipes de Bessé ont pour objectif, dans un monde qui bouge, de construire une relation de confiance durable avec leurs clients.

## CHIFFRES CLÉS

**137 M€** de chiffre d'affaires en 2024

**6** pôles métiers avec une répartition du chiffre d'affaires équilibrée par activité :

- Industrie & Services : 21%
- Distribution Automobile et Services associés 19%
- Protection sociale & Avantages : 15%
- Marine, Energy & Logistics : 16%
- Immobilier & Construction : 13%
- Agroalimentaire : 16%

**500** entreprises clientes ETI et Grandes Entreprises

dont 33% des entreprises du CAC40  
et 25% des entreprises du SBF120

**500 000** bénéficiaires en protection sociale

**1,2Md€** de primes apportées au marché de l'assurance et de la réassurance

**+ de 180** programmes internationaux dans près de 104 pays

**515** collaborateurs à Nantes, Paris et Londres



## LE MOT DE PIERRE BESSÉ

Plus de 60 ans après la création de Bessé par mon père, nous avons bâti une ETI française qui rayonne à l'international. Aujourd'hui, nous sommes leader sur nos marchés, forts de notre croissance organique de près de 6%, de nos plus de 515 collaborateurs, de notre connaissance intime des filières et risques de nos clients, et de notre approche hyperspécialisée.

Dans un monde plein de défis qui, plus que jamais, a besoin de solutions assurantielles performantes, Bessé allie fidélité à son identité et esprit d'innovation au service constant de ses clients. La clef de notre attractivité est la pérennité d'un modèle fondé sur des valeurs fondamentales : créativité, confiance, savoir-être et fierté. Nous continuons également à nous réinventer sans cesse pour avoir toujours une longueur d'avance. Notre ambition est claire : contribuer à la résilience et à l'attractivité des entreprises que nous accompagnons.

---

Pierre BESSÉ

## BESSÉ, UNE ENTREPRISE FAMILIALE, SE DISTINGUANT PAR UNE APPROCHE HYPERSPÉCIALISÉE

Si elle a conservé son ancrage nantais, l'entreprise dispose également d'un bureau parisien et exporte son savoir-faire à l'international. Fidèle à ses origines, l'entreprise a conservé son expertise historique dans l'industrie maritime.

Au fil des années, Bessé a su déployer son expertise en investissant de nouveaux secteurs et des industries de pointe, symboles de la puissance économique française. L'activité du groupe s'articule désormais autour de cinq pôles additionnels : l'industrie & les services, la mobilité, la protection sociale, l'immobilier & la construction, et l'agroalimentaire. Bessé est aujourd'hui leader sur ces marchés.





Son organisation est totalement différenciante car fondée sur l'organisation de ses marchés clients et non sur le marché de l'assurance qui est organisé par ligne de risques. C'est ce qui lui permet de construire sa démarche de conseil sur l'écoute et la connaissance intime des marchés de ses clients et de leurs risques associés.

Trois seuls exemples témoignent de cette démarche d'accompagnement immersive : une organisation unique avec 30% de ses collaborateurs dédiés à la gestion des sinistres, la mise à disposition d'ingénieurs préventionnistes issus des métiers de ses clients, et la création d'une équipe dédiée aux risques émergents.

Grâce à des profils experts et techniques, à la structuration de son activité et à sa stratégie de croissance bâtie sur la spécialisation, Bessé est aujourd'hui un acteur reconnu du conseil en assurances et un référent durable pour les 500 entreprises que le groupe accompagne au quotidien. Au-delà de cette position d'allié au quotidien, Bessé est même pleinement partie prenante des écosystèmes des filières qu'il adresse :

- **Maritime** : membre du conseil d'administration du GICAN, adhérent associé d'Armateurs de France, adhérent du SER et membre actif de plusieurs commissions dédiées aux activités d'énergie Offshore
- **Agroalimentaire** : membre Agridéas
- **Cyber** : membre de France Cyber maritime et du Clusif
- **Nucléaire** : membre du GIFEN, partenaire Fem'Energy
- **Immobilier & Construction** : partenaire UNIS et FPI
- **Automobile** : partenaire de nombreux groupements automobiles, partenaire de Mobilians ainsi que du Moove Lab pour accompagner les startups de la mobilité de demain
- **Protection sociale** : partenaire de l'ANDRH.

---

## UN ACTEUR QUI INVESTIT EN CONTINU DANS L'INNOVATION

**Pionnier engagé dans les secteurs qu'il adresse, Bessé anticipe l'évolution des risques de ses clients et co-construit avec eux des programmes sur-mesure. Pour cela, son rôle de conseil est de faire évoluer les garanties et de convaincre les assureurs de s'intéresser à des risques nouveaux.**

Le Groupe a ainsi été l'un des premiers acteurs à construire des solutions d'assurance dédiées à l'amont agricole, aux filières nucléaires ou Offshore Energy, ou bien à s'intéresser à l'image de marque comme à la dépendance. L'innovation passe également par le développement d'outils propriétaires participant à améliorer la performance des programmes et proposer une

meilleure expérience client, à l'instar de la création de Vertuloo, la première plateforme digitale française d'aide à l'analyse et à la sélection de dossiers locatifs pour les administrateurs de biens, ou de MyBessé pour la flotte auto, les grands risques, le cargo...

**En matière de cyber-risque, Bessé a noué des partenariats technologiques stratégiques avec Almond ou encore Bureau Veritas. Enfin, le Groupe exploite en continu le potentiel des datas à des fins de conseil et de transfert de risques : solutions paramétriques, flottes auto, grands risques, protection sociale...**

# LE CHOIX D'UN RÉSEAU COORDONNÉ POUR UN ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

**Bessé pilote plus de 180 programmes internationaux avec plus de 300 partenaires locaux. Ces partenaires sont sélectionnés pour leur capacité à rendre les services attendus selon les enjeux de chaque client et les spécificités pays.**

Bessé déploie un large réseau de partenaires dans près de 104 pays dans le monde, capables de traiter de sujets transcontinentaux et complexes. Nous nous engageons à apporter à chacun de nos clients un suivi et des compétences ciblées en fonction de leurs marchés, dans tous les domaines de l'assurance.



## UNE VISION STRATÉGIQUE ET UN DYNAMISME RECONNU PAR LE SECTEUR



**AU BAROMÈTRE**  
DE SATISFACTION RISK MANAGERS

2019 - 2021 - 2023 - 2025

**N°1 au Baromètre courtiers pour la 4e édition consécutive**

L'enquête sur la qualité de service des Grands Courtiers en matière de Risques d'Entreprise a été menée auprès de 195 Risk Managers de grandes entreprises françaises, au cours du troisième trimestre 2024.

Pour cette 4e édition du Baromètre de Satisfaction, Bessé se classe 1er sur 10 des 13 critères les plus importants pour les Risk Managers :

- La pertinence des analyses
- La disponibilité des interlocuteurs
- Les délais de réponse
- L'efficacité de l'optimisation de la couverture assurance
- La gestion sinistre à l'international
- La compréhension des besoins de couverture
- Une rémunération cohérente
- L'assistance en cas de sinistre
- La capacité à mobiliser des spécialistes en IARD
- La compréhension de l'activité / La restitution aux assureurs

## UNE DÉMARCHE RSE STRUCTURÉE

Valoriser l'humain et les territoires où Bessé est présent : c'est une préoccupation au cœur de la stratégie de Bessé depuis sa création. Ces engagements historiques, qui placent les collaborateurs, les clients et leur écosystème au centre de l'approche du groupe, s'inscrivent dans une démarche RSE structurée, tournée vers un développement durable. Parmi les initiatives mises en place figurent notamment l'élaboration d'un bilan carbone, la mise en place d'un baromètre social pour mesurer le bien-être des collaborateurs, ou bien encore le renforcement l'aide à l'intégration des jeunes talents avec le parcours Sirius. C'est sans compter sur un engagement fort, au cœur de l'identité humaniste du Groupe : l'implication dans la lutte contre le cancer à travers le financement de la recherche et des formations dédiées pour aider les collaborateurs touchés par la maladie et lever les tabous en entreprises.



# LES PRINCIPAUX PORTE-PAROLE



## CHRISTOPHE PARIZOT

Directeur Marchés Entreprises

Expertises : conseil en assurances, ETI et grandes entreprises, risques d'entreprise, protection sociale...



## JEAN-PHILIPPE PAGÈS

Directeur Grands Risques

Expertises : recherche & développement, solutions innovantes...



## FRÉDÉRIC JOUSSE

Expertises : défense, maritime, souveraineté nationale, ingénierie...



## DIDIER DAOULAS

Directeur Marine, Energy & Logistics

Expertises : énergie et décarbonation, économie maritime...



## PAUL JOUSSE

Directeur Industrie & Services

Expertises : risques industriels complexes, gestion de sinistre, prévention, programmes internationaux, solutions innovantes, digital...



## GILDAS TUAL

Directeur Agroalimentaire

Expertises : événements naturels, ingénierie-prévention, contamination de produits, image de marque, programmes d'assurance internationaux, montages assurantiels, réassurance...



## CYPRIEN LAUBIN

Directeur Distribution automobile et services associés

Expertises : pilotage des programmes, innovation digitale, management du risque...



## AURORE ROUGEOT

Directrice Protection sociale & avantages

Expertises : protection sociale, prévoyance, retraite, épargne salariale, mobilité internationale, santé...



## FRANÇOIS-XAVIER LEONI

Directeur Immobilier & Construction

Expertises : relation client, management et esprit d'équipe, marketing et innovation digitales...



## LES DERNIÈRES PUBLICATIONS ET ACTUALITÉS DU GROUPE

- Rapport d'activité 2024  
Avril 2025

→ [Découvrir le Rapport](#)



- Actualités

Presse/Médias, Évènements, Publications,  
Paroles d'experts, Paroles aux clients...

→ [Accéder aux actualités](#)



CONTACT PRESSE  
TADDEO

93, rue de Richelieu  
75002 Paris

Rafaël Meneghin  
07 89 03 83 82  
rafael.meneghin@taddeo.fr

[www.besse.fr](http://www.besse.fr)



Media Center  
TV Bessé

