EN BREF

BESSÉ
CONSEIL EN ASSURANCES

REVUE DE MARCHÉ

CRISES À RÉPÉTITION :
LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE SAURA-T-IL S'ADAPTER ?

24 SEPTEMBRE 2025 - PARIS

Le 24 septembre dernier, Bessé a réuni quatre intervenants lors d'un déjeuner organisé à l'Automobile Club de France. L'objectif de ce rendez-vous annuel est de faire le lien entre les grandes tendances du monde et la réalité quotidienne des professionnels du risque et de l'assurance.

Crises géopolitiques, dérèglement climatique, tensions commerciales, menace cyber, révolution de l'intelligence artificielle, instabilité politique et réglementaire : dans ce contexte, le marché de l'assurance saura-t-il s'adapter ?

Découvrez les messages clés de chaque intervenant. Pour aller plus loin, un document de synthèse complet est également à votre disposition.



Une superpuissance américaine sous tension, entre rivalité mondiale et fragilité intérieure

Amy Greene, experte associée et spécialiste de la politique américaine à l'Institut Montaigne

La **rivalité sino-américaine** s'annonce comme l'une des plus structurantes du siècle. Pour la première fois, les États-Unis font face à un rival capable de concurrencer leur modèle dans le monde.

Tout se jouera désormais sur le **contrôle des ressources, des flux et des chaînes.** La capacité à transformer les matériaux critiques devient décisive, et le blocage du détroit d'Ormuz montre combien une rupture de flux peut peser sur l'économie mondiale.

Face à ces rééquilibrages**, l'Europe doit définir sa place de puissance moyenne**, sans se laisser aspirer par les objectifs stratégiques des deux géants.

Aux États-Unis, la promesse de pouvoir d'achat n'a pas été tenue, et le parti présidentiel devrait **perdre la Chambre des représentants** lors des midterms. Donald Trump conserverait toutefois sa liberté d'action en politique étrangère, et **une contestation des résultats est probable**, en préparation de 2028.



France : un monde politique en crise face à la permacrise

Blanche Leridon, directrice des études France de l'Institut Montaigne

Par le truchement du pouvoir d'achat, **l'instabilité géopolitique s'invite dans la campagne présidentielle** française. Les Français font parfaitement le lien entre le détroit d'Ormuz et le prix du carburant.

Le monde politique, censé répondre aux crises, **est lui-même en crise**. Les partis traditionnels s'affaiblissent, les modérés se lancent dans une course à la radicalité. tandis que les extrêmes se structurent et lissent leur discours.

La demande de rupture progresse vite, puisque 48 % des Français jugent qu'il manque d'idées radicales pour faire avancer le pays, contre 37 % en avril. Dans la plupart des configurations de premier tour, **Marine Le Pen et Jean-Luc Mélenchon se qualifieraient pour le second tour.**

Signe d'une défiance croissante, seul **un Français sur deux fait aujourd'hui confiance aux résultats** des élections, ce qui laisse craindre une contestation dès le premier tour en 2027.



De la crise à la transition : préserver l'assurabilité dans un monde instable

Jean-Laurent Granier, président-directeur général de Generali France

Les crises que nous traversons sont avant tout des transitions, démographique, climatique et technologique, souvent prévisibles. Le coût annuel des **catastrophes naturelles en France atteint désormais 5 milliards d'euros et devrait approcher 10 milliards d'ici vingt ans.** Si une crise ponctuelle se gère, **une transition se pilote.**

Le marché de l'assurance s'est toujours adapté. Il devra à nouveau le faire en s'appuyant sur des **écosystèmes de compétences associant chercheurs et spécialistes**, sur la culture des scénarios héritée de Solvabilité II et sur la donnée en temps réel.

L'assurabilité a toutefois une limite, car **il n'y a pas d'assurance sans aléa**. La prévention et l'adaptation des comportements sont donc essentielles pour la préserver, comme l'illustre le retrait-gonflement des argiles, où prévenir coûterait dix fois moins que réparer.

Organiser **la résilience est une œuvre collective**, qui associe assureurs, courtiers, experts et pouvoirs publics.

CB.IARD (commercialement dénommée « Bessé Industrie & Services ») Ecrire à : 46 bis rue des Hauts Pavés – BP 80205 - 44002 Nantes Cedex 1 - SAS au capital de 253 545 € - Siège social : 135 Boulevard Haussmann 75008 Paris - RCS Paris 873 800 023 - Conseil et courtier en assurances - N° Orias 07 022 453 – www.orias.fr - Liste des fournisseurs actifs disponibles sur www.besse.fr



Repousser les limites de l'assurance : une responsabilité commune

Christophe Parizot, directeur des marchés entreprises, Bessé

Les entreprises intègrent déjà les incertitudes géopolitiques, climatiques et technologiques dans leurs investissements comme dans l'organisation de leurs chaînes d'approvisionnement, avec **une attention croissante à la souveraineté.**

Elles font de **réels efforts d'identification des risques**, mais restent très en retard sur leur quantification, sans laquelle aucun transfert de risque n'est possible.

Les captives s'imposent progressivement comme le socle de leurs programmes. Du côté des assureurs, la volonté d'accompagner les risques émergents est réelle, mais elle se heurte à la diversité des modèles économiques.

Pour Bessé, c'est **aux entreprises et aux courtiers d'apporter aux assureurs la compréhension du risque** qui leur manque, afin de repousser ensemble les limites de l'assurance.